

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
с. ЯБЛОНОВЫЙ ОВРАГ муниципального района Волжский Самарской области
443522, Самарская область Волжский район с. Яблонный Овраг, ул. Н. Наумова, 86
тел. 88469988741**

Рассмотрено
на заседании МС
Протокол №_1 ____
26.08.2024г.

«Согласовано»
Зам. директора по УР
Беляева О.А.
26.08.2024г.

«Утверждаю»
Директор
ГБОУ ООШ с. Яблонный
Овраг
Приказ №56-од от 26.08.2024
Беляева О.А.

**Рабочая программа
курса предпрофильной подготовки
«Туристический бизнес»
для 9 класса**

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты

- Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.
- Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.
- Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и
▪ нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию;
▪ знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве;
▪ сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.
▪ сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.
▪ осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.
▪ Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях .

Метапредметные результаты

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

Регулятивные УУД

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;

- Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
- Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.
- Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной.

Познавательные УУД

- Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы.
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);
- выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать в

Содержание курса

Глава I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

Тема 1. *Индустрия отдыха и туризма* (1 час).

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства.

Туристический оператор. Форма работы - лекция.

Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 3. Туристическое агентство (1 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование

транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы - дискуссия . *Тема 4.*

Классификация гостиниц (1 час).

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час).

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и

туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское

обслуживание. Форма работы - практическое занятие.

Тема 6. Реклама туристского продукта(1 час).

Форма работы - практическое занятие.

Глава II. Потребители туристических услуг (3 часа).

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час).

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг.

Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут.

Тема 2. Желания потребителей (1 час).

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов.

Форма работы - социальный опрос.

Тема 3. Отзывы потребителей (1 час).

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма

работы - анкетирование.

Тематическое планирование

№	Тема урока	Количество часов	Формы работы (для курсов вн. деятельности)
Глава I. Структура путешествий и туризма. (6 часов)			
1	Индустрия отдыха и туризма	1	Практическое занятие
2	Категории путешественников и туристов	1	Анализ, высказывание
3	Туристическое агентство.	1	Дискуссия
4	Классификация гостиниц.	1	Практическое занятие
5	Организация путешествия	1	Практическое занятие
6	Реклама туристского продукта	1	Практическое занятие
Глава II. Потребители туристических услуг. (3 часа)			
7	Гостиничный бизнес	1	Анализ, высказывание
8	Желания потребителей	1	Социальный опрос
9	Отзывы потребителей	1	Анкетирование
		Итого за год	9 ч.